

« Pharmaciens, au travail ! »

CHRISTINE CAMINADE > RESPONSABLE DU CABINET CHRISTINE CAMINADE CONSEIL

LE QUOTIDIEN DU PHARMACIEN. - L'hygiène intime reste-t-elle un domaine confidentiel à l'officine ?

CHRISTINE CAMINADE. - Oui, si le pharmacien ne travaille pas son rayon. En revanche, celui-ci peut gagner en puissance si l'officine s'y investit. Car les habitudes d'hygiène des femmes commencent à intégrer les soins de toilette intime.



Comment insuffler une dynamique au rayon ?

En mettant certains mécanismes en oeuvre : le rayon doit être visible et attrayant. Organisez des opérations promotionnelles et faites découvrir les produits en offrant des doses d'essai. Mais, avant tout, travaillez votre conseil. Les gammes dont vous allez parler sont de deux sortes : des soins préventifs d'utilisation quotidienne et des formules traitantes liées à l'apparition d'une pathologie. Sachez différencier les deux offres et conseillez-les à bon escient. Il existe des signes cliniques propres à chaque type d'affection. Tous les produits d'hygiène intime ne conviennent pas à n'importe quel cas de figure. Leur pH sont différents et doivent être adaptés en fonction du contexte. C'est pourquoi il est important de bien connaître le positionnement des gammes. Pour assurer votre conseil, n'hésitez pas à poser des questions quant aux habitudes de toilette intime : «*Qu'utilisez-vous comme produit de toilette intime?*» ou «*Que vous a proposé votre médecin pour votre hygiène intime?*». Vous pouvez également proposer des home-tests pour reconnaître une affection. Si une candidose peut être gérée au comptoir, il en va autrement des vaginoses. En cas de doute, proposez un test que la cliente pratiquera chez elle.

Dans quels cas doit-on penser à proposer un soin d'hygiène intime en conseil associé ?

Certaines périodes de la vie d'une femme sont propices aux modifications hormonales qui se répercutent sur la flore vaginale (grossesse et post partum, ménopause et péri-ménopause). Des traitements médicamenteux (contraceptifs microdosés, traitements antimycosiques, antiacnéiques, chimiothérapie...) peuvent aussi agir sur les muqueuses. Certains contextes comme l'hypothyroïdie favorisent également le dessèchement des muqueuses. Enfin, soyez vigilant face à un patient allergique car les lingettes conditionnées pour la toilette intime peuvent contenir des agents hydratants et désodorisants potentiellement allergisants. Conseillez alors une utilisation ponctuelle, ce qui est d'ailleurs leur finalité.

Comment organiser son offre ?

Vous pouvez référencer deux gammes, l'une exposée en vente visuelle et une gamme-conseil que vous pouvez stocker derrière le comptoir. Dans l'espace de vente, il est préférable d'implanter votre gamme aux côtés des soins corporels plutôt que de l'associer aux serviettes hygiéniques. Faites également attention au respect de la législation, en n'oubliant pas de soustraire les références avec AMM dans les gammes que vous exposez.

> [PROPOS RECUEILLIS PAR A.-S. P.](#)